

**30^e ATELIER
NATIONAL
ANNUEL DE L'ICAGM**



Canadian Institute for Procurement and Materiel Management
Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel

POSSIBILITÉS DE PARTENARIATS

4 - 6 JUIN, 2019

OTTAWA (ON)



CÉLÉBRONS 30 ANS



Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel
Canadian Institute for Procurement and Material Management

DEVENEZ UN PARTENAIRE DE **L'ATELIER NATIONAL DE L'ICAGM DE 2019** ET PROFITEZ DE POSSIBILITÉS DE MARKETING EXCEPTIONNELLES :



Améliorer le profil et la visibilité de votre organisation dans la communauté de l'approvisionnement et de la gestion du matériel



Mettre en lumière les produits et services de votre organisation



Améliorer l'image de votre organisation et renforcer les messages de marque



Positionner votre organisation comme chef de file dans les communautés de l'approvisionnement et de la gestion du matériel



Se rapprocher de l'industrie en un seul lieu



Attirer plus de visiteurs à votre kiosque et/ou à votre site Web



Recevoir la trousse de photos professionnelles de l'atelier pour votre organisation



Être publié sur le site et les réseaux sociaux de l'ICAGM

**DIVERSES POSSIBILITÉS DE PARTENARIATS
SONT DISPONIBLES.
RÉSERVEZ LA VÔTRE AUJOURD'HUI!**

1.

CONFÉRENCIER PRINCIPAL - 2500 \$

LE PARTENAIRE REÇOIT LES AVANTAGES SUIVANTS :

- Possibilité de présenter le conférencier et de faire une présentation (5 min) au sujet de votre organisation.
- Deux places réservés à la table VIP.
- Occasion spéciale de photo avec le conférencier.
- Logo de l'organisation affiché sur un écran lors du dîner-conférence.
- Reconnaissance publique du Maître de cérémonie pendant le dîner-conférence, pendant le discours d'ouverture et le mot de la fin.
- Annonce d'une page et logo de l'organisation dans le programme imprimé.
- Reconnaissance sur les pages Web de l'ICAGM et les réseaux sociaux.
- Ruban de partenaire pour tout vos délégués et exposants inscrits.
- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes sur place.
- Possibilité d'inclure un article dans les sacs des délégués.

2.

PORTE-NOM ET LANIÈRE DE DÉLÉGUÉ ET D'EXPOSANT - 2000 \$

LE PARTENAIRE REÇOIT LES AVANTAGES SUIVANTS :

- Le partenaire verra son logo imprimé les porte-noms et les lanières.
- Annonce d'une page et logo de l'organisation dans le programme imprimé.
- Reconnaissance publique du Maître de cérémonie pendant le discours d'ouverture et le mot de la fin.
- Reconnaissance sur les pages Web de l'ICAGM et les réseaux sociaux.
- Ruban de partenaire pour tout vos délégués et exposants inscrits.
- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes sur place.
- Possibilité d'inclure un article dans les sacs des délégués.

3.

SACS DES DÉLÉGUÉS - 2000 \$

LE PARTENAIRE REÇOIT LES AVANTAGES SUIVANTS :

- Logo de l'organisation imprimé sur les sacs des délégués.
- Annonce d'une page et logo de l'organisation dans le programme imprimé.
- Reconnaissance publique du Maître de cérémonie pendant le discours d'ouverture et le mot de la fin.
- Reconnaissance sur les pages Web de l'ICAGM et les réseaux sociaux.
- Ruban de partenaire pour tout vos délégués et exposants inscrits.
- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes sur place.
- Possibilité d'inclure un article dans les sacs des délégués.

4.

PROGRAMME DE L'ATELIER - 2000 \$

LE PARTENAIRE REÇOIT LES AVANTAGES SUIVANTS :

- Logo de l'organisation imprimé sur la page couverture du programme imprimé.
- Annonce d'une page et logo de l'organisation dans le programme imprimé.
- Reconnaissance publique du Maître de cérémonie pendant le discours d'ouverture et le mot de la fin.
- Reconnaissance sur les pages Web de l'ICAGM et les réseaux sociaux.
- Ruban de partenaire pour tout vos délégués et exposants inscrits.
- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes sur place.
- Possibilité d'inclure un article dans les sacs des délégués.

5.

ANIMATION DE LA RÉCEPTION D'ANNIVERSAIRE - 1500 \$

LE PARTENAIRE REÇOIT LES AVANTAGES SUIVANTS :

- Possibilité de présenter/annoncer le spectacle sur scène.
- Nom et logo de l'organisation affiché le panneau dans la salle de la réception.
- Annonce d'une demi-page et logo de l'organisation dans le programme imprimé.
- Reconnaissance publique du Maître de cérémonie pendant le discours d'ouverture et le mot de la fin.
- Reconnaissance sur les pages Web de l'ICAGM et les réseaux sociaux.
- Ruban de partenaire pour tout vos délégués et exposants inscrits.
- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes sur place.
- Possibilité d'inclure un article dans les sacs des délégués.

6.

AUDIO VISUEL - 1500 \$

LE PARTENAIRE REÇOIT LES AVANTAGES SUIVANTS :

- Logo de l'organisation affiché sur les écrans à toutes les séances lors des 3 jours.
- Annonce d'une demi-page et logo de l'organisation dans le programme imprimé.
- Reconnaissance publique du Maître de cérémonie pendant le discours d'ouverture et le mot de la fin.
- Reconnaissance sur les pages Web de l'atelier et les réseaux sociaux.
- Ruban de partenaire pour tout vos l'ICAGM et exposants inscrits.
- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes sur place.
- Possibilité d'inclure un article dans les sacs des délégués.



7.

SALON DE RÉSEAUTAGE PROFESSIONNEL - 1500 \$

LE PARTENAIRE REÇOIT LES AVANTAGES SUIVANTS :

- Logo de l'organisation affiché sur les affiches du salon.
- Possibilité de fournir de l'ameublement marqué et éléments de décor de la couleur de votre organisation.
- Annonce d'une demi-page et logo de l'organisation dans le programme imprimé.
- Reconnaissance publique du Maître de cérémonie pendant le discours d'ouverture et le mot de la fin.
- Reconnaissance sur les pages Web de l'ICAGM et les réseaux sociaux.
- Ruban de partenaire pour tout vos délégués et exposants inscrits.
- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes sur place.
- Possibilité d'inclure un article dans les sacs des délégués.

8.

SALON DE BIEN-ÊTRE PROFESSIONNEL - 1500 \$

LE PARTENAIRE REÇOIT LES AVANTAGES SUIVANTS :

- Logo de l'organisation affiché sur les affiches du salon.
- Possibilité de fournir de l'ameublement marqué et éléments de décor de la couleur de votre organisation.
- Annonce d'une demi-page et logo de l'organisation dans le programme imprimé.
- Reconnaissance publique du Maître de cérémonie pendant le discours d'ouverture et le mot de la fin.
- Reconnaissance sur les pages Web de l'ICAGM et les réseaux sociaux.
- Ruban de partenaire pour tout vos délégués et exposants inscrits.
- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes sur place.
- Possibilité d'inclure un article dans les sacs des délégués.

9.

PAUSE DE RÉSEAUTAGE DANS LE SALON PROFESSIONNEL - 1000 \$

LE PARTENAIRE REÇOIT LES AVANTAGES SUIVANTS :

- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes fixées aux buffets lors de la pause.
- Annonce d'un quart de page et logo de l'organisation dans le programme imprimé.
- Reconnaissance publique du Maître de cérémonie pendant le discours d'ouverture et le mot de la fin.
- Reconnaissance sur les pages Web de l'ICAGM et les réseaux sociaux.
- Ruban de partenaire pour tout vos délégués et exposants inscrits.
- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes sur place.
- Possibilité d'inclure un article dans les sacs des délégués.

10.

STATION D'HYDRATATION - 500 \$

LE PARTENAIRE REÇOIT LES AVANTAGES SUIVANTS :

- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes fixées sur les tables des stations d'hydratation lors des deux jours.
- Possibilité de fournir les stations avec des gobelets et serviettes de marque.
- Annonce d'un quart de page et logo de l'organisation dans le programme imprimé.
- Reconnaissance publique du Maître de cérémonie pendant le discours d'ouverture et le mot de la fin.
- Reconnaissance sur les pages Web de l'ICAGM et les réseaux sociaux.
- Ruban de partenaire pour tout vos délégués et exposants inscrits.
- Logo de l'organisation affiché sur les pancartes sur place.
- Possibilité d'inclure un article dans les sacs des délégués.

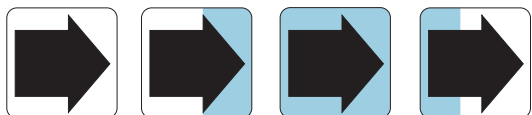
PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME DE L'ATELIER NATIONAL

11. DEUXIÈME ET TROISIÈME DE COUVERTURE (français et anglais) – 1500 \$

12. PUBLICITÉ D'UNE PAGE (français et anglais) – 1000 \$

13. PUBLICITÉ D'UNE DEMI PAGE (français et anglais) – 500\$

14. PUBLICITÉ D'UN QUART DE PAGE (français et anglais) – 350 \$



Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel
Canadian Institute for Procurement and Materiel Management

FORMULAIRE DE PARTENARIAT

ATELIER NATIONAL DE L'ICAGM de 2019

VEUILLEZ PRÉSENTER CE FORMULAIRE AVANT LE 12 AVRIL, 2019
POUR RECEVOIR TOUS LES AVANTAGES ÉNONCÉS

RENSEIGNEMENTS

ORGANISATION

NOM DE LA PERSONNE-RESSOURCE

ADRESSE POSTALE

VILLE

PROVINCE

CODE POSTAL

PAYS

TÉL.

COURRIEL

SITE WEB

POSSIBILITÉ DE PARTENARIAT

POSSIBILITÉ CHOISIE

COMMENTAIRES SUPPLÉMENTAIRES

MONTANT

MÉTHODE DE PAIEMENT n° TPS R134363936

Veillez remplir, signer et dater le formulaire d'inscription. Payez par chèque ou par carte de crédit.

ME FACTURER ☐

CHÈQUE JOINT (FAITES LE CHÈQUE À L'ORDRE DE : ICAGM A/S THE WILLOW GROUP)

AMERICAN EXPRESS ☐

MASTER CARD ☐

VISA ☐

NUMÉRO DE CARTE

CCV

DATE D'EXPIRATION

TITULAIRE DE LA CARTE

SIGNATURE

DATE

POLITIQUE D'ANNULATION DE PARTENARIAT

Toutes les demandes d'annulation de partenariat doivent être faites par écrit. Les demandes d'annulation reçues jusqu'au 12 avril 2019 inclusivement recevront un remboursement de 50 % du paiement total. **Aucun remboursement ne sera accordé pour les demandes d'annulation reçues après le 12 avril 2019.**

Retournez le formulaire rempli à l'atelier national de l'ICAGM

1485, avenue Laperriere, Ottawa (Ontario) K1Z 7S8

admin@cipmm-icagm.ca

Questions? Renseignements?

Communiquez avec KENZA LOULIDI, coordonnatrice des activités de l'Atelier national de l'ICAGM au
(+1) 613-722-8796 x 216

kenza.loulidi@thewillowgroup.com